

Nr.: Datum: 28.11.18  
Seiten: 2  
Seite: 1 von 2

Postfach  
58505 Lüdenscheid  
Telefon: 02351 956-0  
Telefax: 02351 956-9754  
www.BUSCH-JAEGER.de

## **Busch-Jaeger genießt einen guten Ruf**

### **Das Wirtschaftsmagazin brand eins hat die 300 Unternehmen mit der höchsten Reputation in Deutschland identifiziert: Busch-Jaeger ist Branchensieger**

„Ehrlich, fair, glaubwürdig: Auf diese 300 Unternehmen könne Sie bauen!“ So titelt das renommierte Wirtschaftsmagazin brand eins in seiner neuen Sonderausgabe „Reputation 2019 – Der Imagereport von brand eins Wissen und Statista“. In der Branche „Elektronik & Elektro-, Automatisierungs- & Messtechnik“ haben es nur fünf Firmen in die Top 300 geschafft. Als einziges Unternehmen davon bekam Busch-Jaeger fünf Sterne und wurde Branchensieger. In der Gesamtwertung landete der Marktführer für Elektroinstallationstechnik auf Rang 53.

„Das ist eine herausragende Platzierung für Busch-Jaeger. Wir tauchen als einziges Unternehmen aus der Elektroinstallationsbranche unter den 300 Unternehmen auf. Dies ist eine Ehre und zugleich auch weiterer Ansporn für uns“, sagt Adalbert M. Neumann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Busch-Jaeger Elektro GmbH. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten täglich mit viel Engagement, Erfindergeist und Energie daran, dass wir unseren Kunden innovative und smarte Produkte anbieten können. Wir sind stolz darauf, dass dies auch auf dem Markt so ankommt.“

## **Imagereport gibt Kunden Orientierung**

Was macht den guten Ruf eines Unternehmens aus? Diese Frage stellten brand eins und Statista mehr als 5.500 Menschen. Zu den am häufigsten genannten Antworten zählten beispielsweise Glaubwürdigkeit, Produktqualität, Mitarbeiterführung, Zuverlässigkeit, Kundenservice, Transparenz und Nachhaltigkeit. Ziel des Imagereports ist es, eine Orientierung zu geben: Wem können die Kunden vertrauen? Wer erweist sich als verlässlicher Partner? In dieser aufwendigen Untersuchung haben brand eins und Statista die Unternehmen mit der höchsten Reputation in Deutschland identifiziert. Das sind Firmen aus ganz unterschiedlichen Branchen und Regionen, inhaber- und fremdgeführt, Familienunternehmen und Konzerne, die zweierlei eint: ihr exzellenter Ruf und ihr ernsthaftes Bemühen, gut zu sein und besser zu werden.

„Was den guten Ruf stärkt, wie behutsam er aufgebaut werden will – und wie man ihn verspielt, erklären diverse Experten in unserem Heft. Diese Gefahr droht den 300 „Besten Partnern 2019“ derzeit wohl nicht. Reputation ist auch ein Versprechen: Auf diese Firmen können Sie bauen“, schreibt Gabriele Fischer, Chefredakteurin brand eins, in ihrem Vorwort.

Busch-Jaeger wurde bereits Anfang des Jahres von dem Magazin Focus in zwei Bereichen ausgezeichnet. Bei dem Job-Ranking von Focus-Business belegte das Unternehmen den hervorragenden 17. Gesamtplatz und wurde als bester Arbeitgeber der Elektroinstallationsbranche ausgezeichnet. Des Weiteren zählt Busch-Jaeger zu den Lieblingsmarken. Das ermittelte „Deutschland Test“ gemeinsam mit dem Kölner Analyse- und Beratungshaus ServiceValue in einer bundesweiten Online-Umfrage. Dabei bekam Busch-Jaeger die Auszeichnung „Höchste Kundentreue“ mit dem Prädikat „herausragend“.

