

Datum: 20.06.23
Seiten: 2
Seite: 1 von 2

Postfach
58505 Lüdenscheid
Telefon: 02351 956-0
Telefax: 02351 956-9751
www.BUSCH-JAEGER.de

Renommierter Designpreis für Busch-Jaeger

Bereits zum dritten Mal in Folge erhält der Marktführer für Elektroinstallationstechnik den German Brand Award vom Rat für Formgebung

Die innovativsten Marken und besten Strategien konsequenter Markenführung sowie nachhaltiger Markenkommunikation werden beim German Design Award ausgezeichnet. Busch-Jaeger geht als Winner in der Disziplin „Excellent Brands“ – Building and Elements hervor. Dabei bewertet die Experten-Jury Marken ganzheitlich und beurteilt die Markenführung von Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb ihrer Wettbewerbsumfelder miteinander.

Die Jury lobt den modernen und authentischen Markenauftritt von Busch-Jaeger. So heißt es in der Beschreibung: „Als Spezialist für Smart Home und Smart Building präsentiert das Unternehmen seine Produkte ästhetisch anspruchsvoll und doch sehr nahbar. Design und Mensch rücken verstärkt in den Fokus und bilden eine überzeugende Bildsprache, die sowohl analog als auch digital hervorragend funktioniert.“

Zum Markenauftritt zählt auch der Showroom, der mitten im Kölner Rheinauhafen liegt. In der sogenannten Smarter Gallery werden alle intelligenten Anwendungen des Smarter Homes in einer wohnlichen Umgebung gezeigt – inklusive kompetenter Beratung. Im digitalen Bereich erzählen sieben kurze Clips die lustige Geschichte von Maja, die mit ihrem Opa Kurt zusammenlebt. Immer mit dabei: die Smarter Home Technik von Busch-Jaeger – der wahre Held der Wohngemeinschaft. „Der hohe Qualitätsanspruch von Busch-Jaeger wird eindrucksvoll vermittelt, gleichzeitig auch der Spaß an einer Technik, die immer beliebter wird“, hebt die Jury in ihrer Bewertung hervor.

Abgerundet wird der weiterentwickelte Markenauftritt von Busch-Jaeger durch ein neues Innomagazin, das Innovationen, neue Systeme und Produkte unterhaltend präsentiert sowie eine Nachhaltigkeitsbroschüre, die visuell ansprechend die Philosophie und Aktivität des Unternehmens zu ressourcenschonendem Arbeiten und Leben dokumentiert.

„Wir freuen uns sehr, dass wir zum dritten in Folge für unsere Markenkommunikation ausgezeichnet werden. Das ist Lob und zugleich Bestätigung unserer kontinuierlichen Arbeit“, freut sich Adalbert M. Neumann, Geschäftsführer der Busch-Jaeger Elektro GmbH, für sein Team. Ebenso sieht es Dr. Frederic Nimmermann, Leiter Marketing und Kommunikation: „Wir sind stolz, dass wir unsere starke Marke Busch-Jaeger weiter vorantreiben können und dies sowohl bei unseren Kunden und Partnern als auch bei Experten für Markenführung sehr positive Resonanz hervorruft.“

Der German Brand Award entdeckt und präsentiert einzigartige Trends der Markenführung, schafft Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für herausragende Markenarbeit und setzt Impulse für die gesamte Marktwirtschaft. Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute, das durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung gegründet wurde, um die Bedeutung der Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

Datum: 20.06.23
Seiten: 2
Seite: 2 von 2

Postfach
58505 Lüdenscheid
Telefon: 02351 956-0
Telefax: 02351 956-9751
www.BUSCH-JAEGER.de



Bild: Dr. Frederic Nimmermann (links), Leiter Marketing & Kommunikation, und Mirko Simon, Leiter Marketing Branding und Content, freuen sich über die Winner-Auszeichnung mit dem German Brand Award.

Fotos: Busch-Jaeger

Die Busch-Jaeger Elektro GmbH, innovativer Marktführer für Elektroinstallationstechnik und Gebäudeautomation, zählt seit über 140 Jahren zu den starken Marken in Deutschland. Das Unternehmen steht für innovative Technologie, die das Leben einfacher und zukunftssicher macht. Im Hinblick auf Qualität, Sortiment und Innovation erfüllt Busch-Jaeger im engen Zusammenspiel von Handwerk und Fachhandel höchste Ansprüche. Busch-Jaeger übernimmt Verantwortung für eine nachhaltigere Zukunft. Ressourcenschonung und Energieeffizienz stehen im Fokus der geschäftlichen Tätigkeit. Das Sortiment umfasst das komplette Elektroinstallationsprogramm bis hin zu elektronischen High-End-Produkten für Smart Home und Smart Buildings. Das zur ABB-Gruppe gehörende Unternehmen beschäftigt in Lüdenscheid und Aue (Bad Berleburg) rund 1.300 Mitarbeitende.

Der Geschäftsbereich ABB Elektrifizierung ist ein weltweit führender Technologieanbieter für elektrische Energieverteilung und Energiemanagement. Die Welt sicher, intelligent und nachhaltig zu elektrifizieren ist dabei unser Anspruch - von der Energieerzeugung bis hin zu ihrem Verbrauch. Angesichts des weltweit steigenden Strombedarfs arbeiten unsere mehr als 50.000 Mitarbeitenden in 100 Ländern daran, in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern, den Wandel, wie Menschen sich untereinander vernetzen, wie sie leben und arbeiten zu bewirken. Dafür entwickeln wir innovative Produkte, Lösungen und digitale Technologien, die eine energieeffizientere und nachhaltigere Lebensweise ermöglichen. Indem wir globale Stärke mit lokaler Expertise verbinden, gestalten und unterstützen wir die Trends unserer Zeit, liefern Spitzenleistungen für Kunden und treiben die nachhaltige Zukunft der Gesellschaft voran. go.abb/electrification

Ansprechperson für weitergehende Informationen:

Julia Feijoo-Sampedro und Laura Gehrlein, Busch-Jaeger Elektro GmbH, Bereich Unternehmenskommunikation / Presse, Freisenbergstraße 2, 58513 Lüdenscheid, Mail: de-media.busch-jaeger@abb.com